



Progetto SOFIA
Manuale d'uso del marchio

Il Marchio



Il marchio realizzato dovrà rappresentare il progetto SOFIA (vaScular mOdel For In-vitro cAlcification) nelle varie declinazioni comunicative. Il marchio è composto da un logotipo contenente il pittogramma elaborato andando a modificare la lettera "O" e da un payoff che descrive il progetto.

Il Pittogramma



La rotondità della lettera “O” è stata utilizzata per identificare graficamente l’evoluzione di un processo che parte da un punto zero e compie una rivoluzione.

In termini di ricerca, il punto zero rappresenta la sezione del condotto venoso in condizioni normali che, andando avanti nel tempo, si “ispessisce” a causa del processo di calcificazione. Processo che viene ostacolato dalla somministrazione di principi attivi nutraceutici: questo è rappresentato graficamente dalla scomposizione della linea circolare in tanti piccoli esagoni. A questo punto gli esagoni iniziano a ruotare su se stessi ed a disperdersi. Tale rappresentazione grafica sintetizza un duplice concetto: l’efficacia della somministrazione dei nutraceutici ed il raggiungimento di nuovi orizzonti che verranno raggiunti al termine del processo di ricerca.

Gli esagoni aumentano la loro dimensione nel completamento della rivoluzione, dando al marchio un senso di profondità.

La scelta dell’esagono è dettata dal significato insito nella forma: una figura geometrica perfetta perchè formata da due triangoli incrociati (esagramma), il simbolo della creazione.

Marchio versione a colori



vascular model for in-vitro calcification



Marchio versione 1 colore

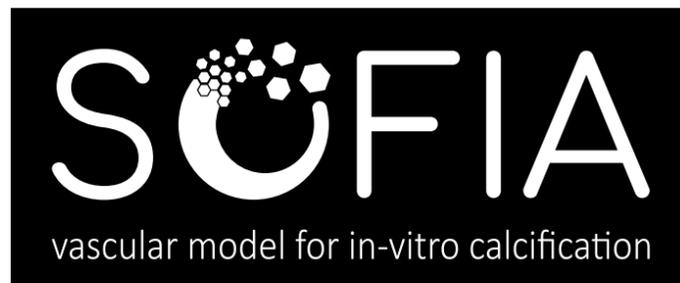
The logo consists of the word "SOFIA" in a bold, sans-serif font. The letter "O" is stylized as a circle with a cluster of small, dark, irregular shapes (resembling cells or particles) inside it, positioned at the top left of the circle.

vascular model for in-vitro calcification

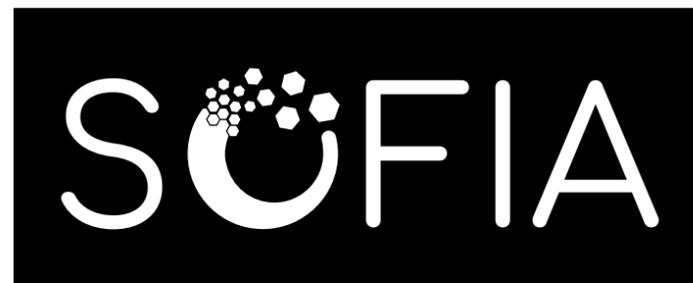


Utilizzo del marchio

Versione completa (logotipo + payoff)



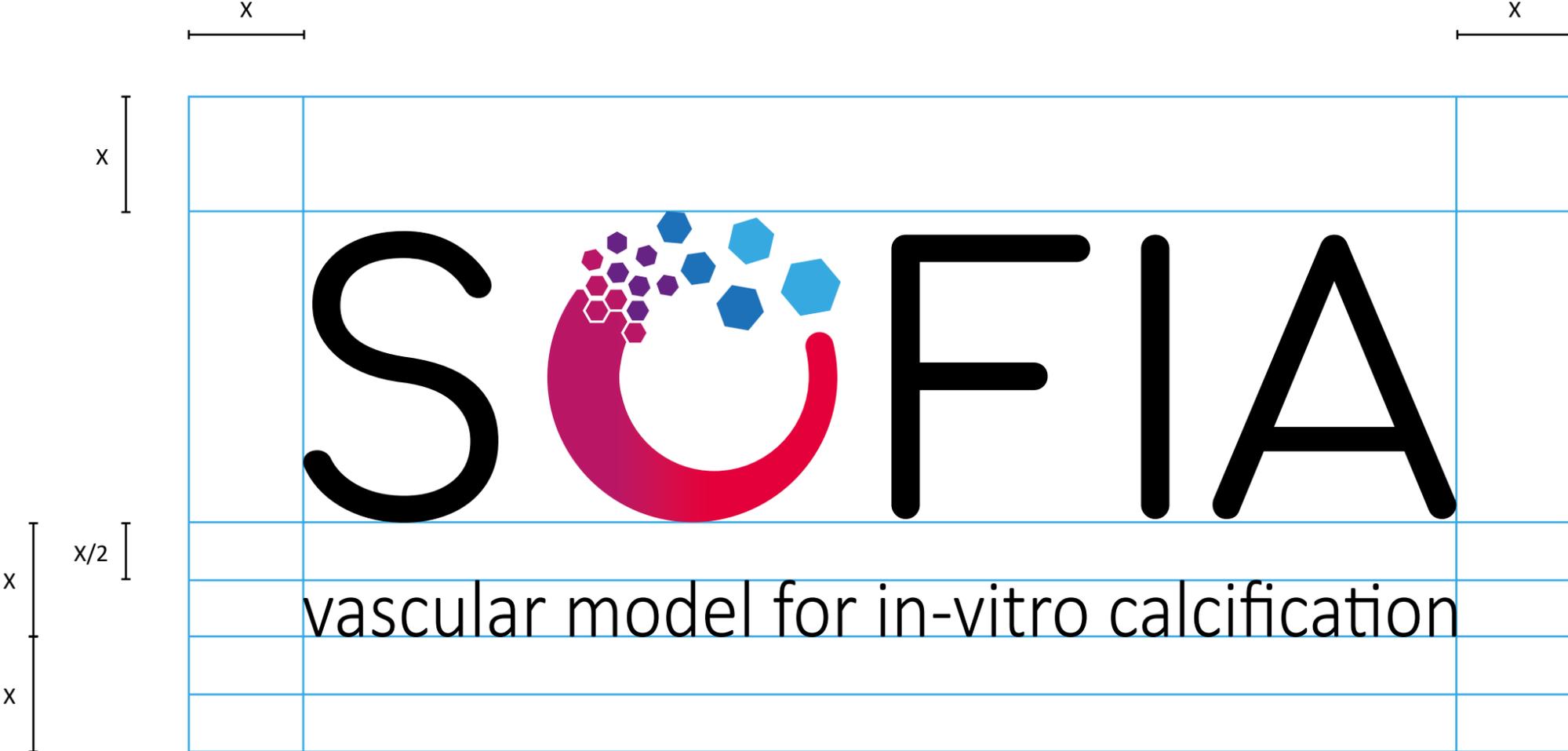
Versione solo logotipo



Versione solo pittogramma



Area di rispetto



Carta intestata



Il foglio lettera standard aziendale è realizzato in formato 21x29,7 cm.

Il marchio è collocato nella parte superiore sinistra del foglio.

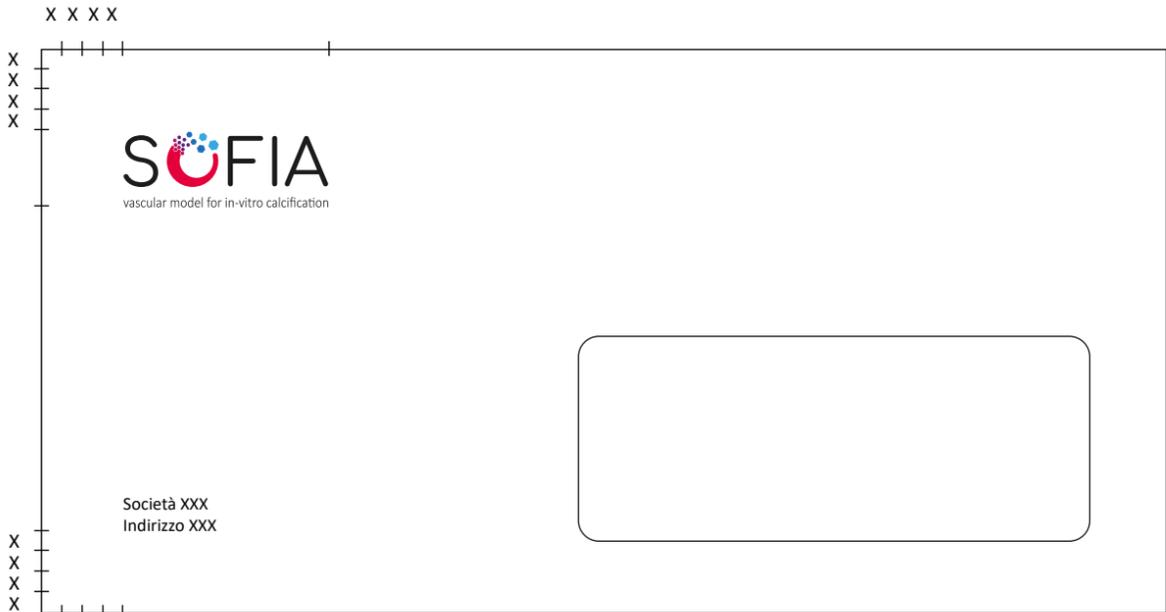
L'esempio qui riportato è ridotto al 60% della dimensione reale.

Carta intestata

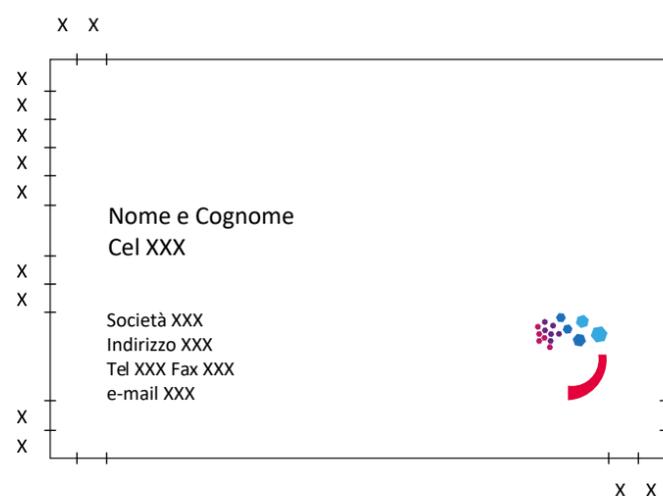


La busta per lettera misura 22x11 cm e reca il marchio nella parte anteriore superiore sinistra e i dati, in Calibri corpo 10 su 12 pt di interlinea, nella parte inferiore sinistra della busta, con allineamenti corrispondenti a quelli del foglio lettera.

La busta può essere realizzata con o senza finestra. Gli esempi qui riportati sono ridotti al 75% della dimensione



Biglietto da visita



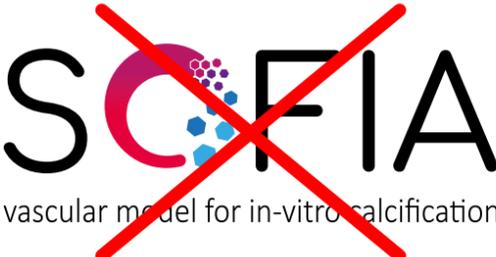
Il biglietto da visita misura 85x55 mm.

Il marchio è collocato centralmente sul fronte del biglietto ed ha una larghezza di 5 mm.

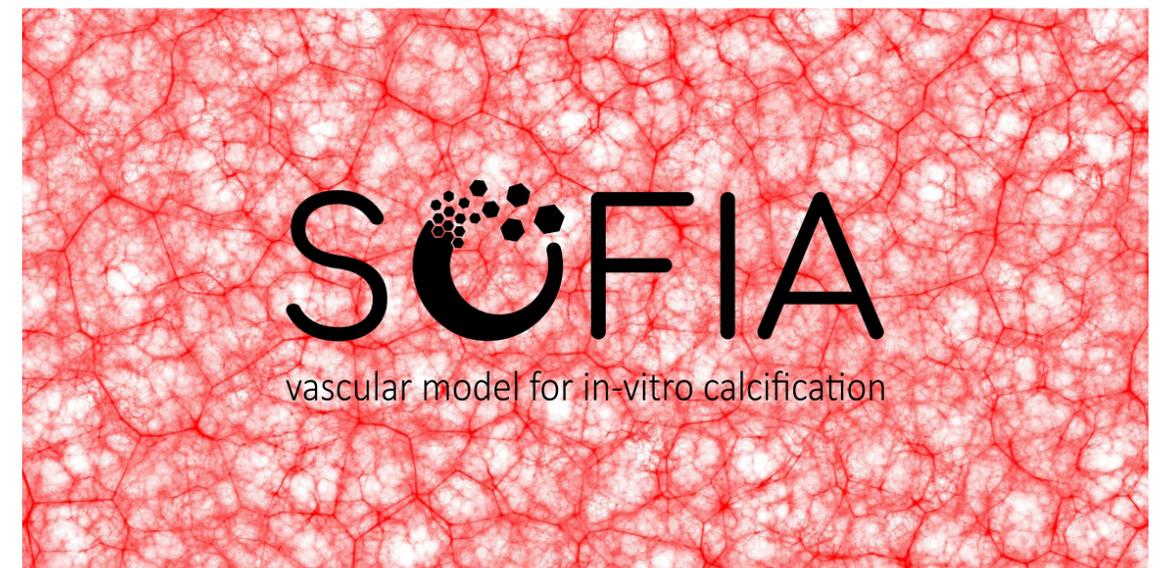
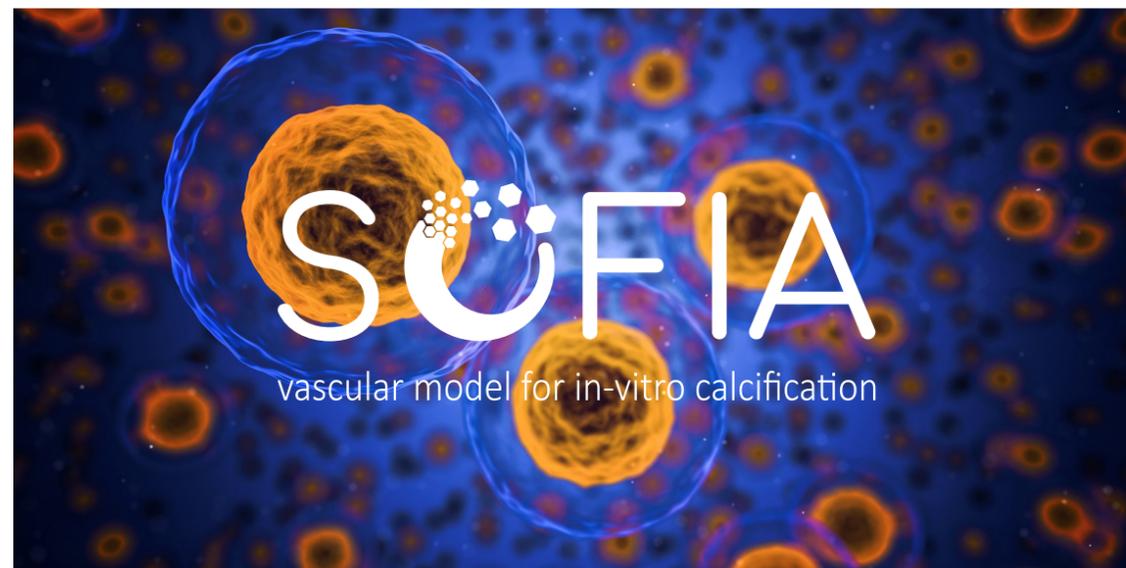
Sul retro, nome e cognome vengono composti in Calibri corpo 10 pt su 12 pt di interlinea, mentre i dati della società, sempre in Calibri, hanno invece una dimensione di 8 pt su 9,6 pt di interlinea.

L'esempio qui riportato è in dimensione reale.

Utilizzo scorretto del marchio



Applicazione su fondo fotografico



Dimensione minima di utilizzo



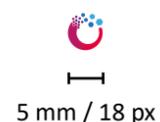
La dimensione minima di utilizzo è la dimensione più piccola per riprodurre il marchio in modo sicuro e leggibile, sia per la stampa che per l'applicazione digitale.



Dimensione minima di utilizzo del marchio completo (logotipo + payoff)



Dimensione minima di utilizzo del marchio nella versione con solo logotipo



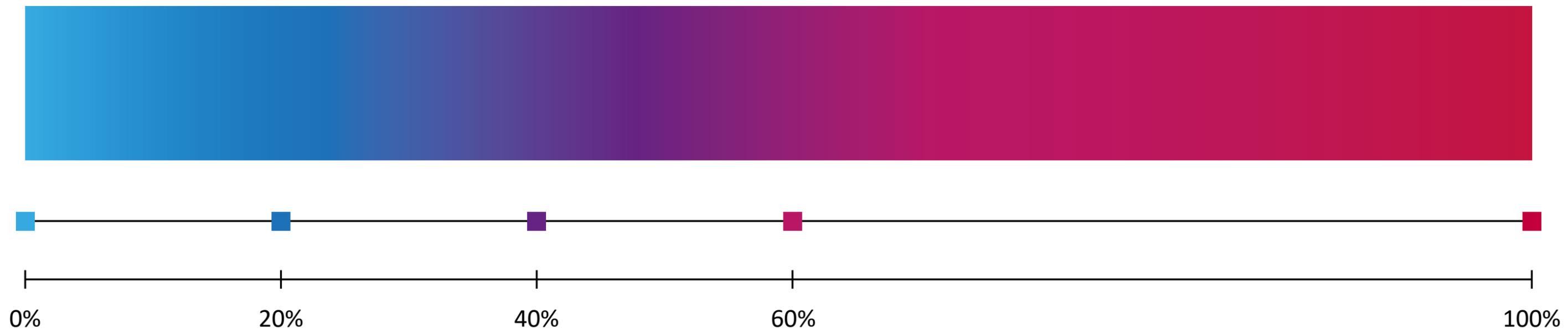
Dimensione minima di utilizzo del marchio nella versione con solo pittogramma

I Colori



La palette cromatica scelta per il pittogramma va dal rosso all'azzurro per rafforzare l'evoluzione del processo. Nell'avanzamento della rivoluzione il rosso (colore del sangue) diventa più scuro in corrispondenza dell'ispessimento della linea per rafforzare il concetto del problema della calcificazione. In corrispondenza della scomposizione della linea in esagoni il segno grafico assume una colorazione viola che va ad indicare l'effetto della somministrazione del nutraceutico: colore che dal viola evolve verso l'azzurro andando ad identificare la risoluzione del processo di ricerca.

I Colori



Il Carattere Tipografico

Il logotipo



Il carattere tipografico utilizzato per il logotipo SOFIA è il **Comfortaa**: un carattere di tipo sans-serif geometrico arrotondato destinato a grandi formati, scelto per la sua forma pulita e organica, caratterizzata dalla terminazione arrotondata dei suoi tratti.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # * ? ! : %

Il Carattere Tipografico

Il payoff

vascular model for in-vitro calcification

Il carattere tipografico utilizzato per il payoff è invece un **Calibri**, con una scala orizzontale portata al 90%, scelto per la sua forma anch'essa pulita che riporta al tema della ricerca scientifica, ma adatto a testi lunghi.

Fa parte della famiglia di caratteri humanist sans-serif, disegnato da Lucas de Groot per Microsoft. Ha vinto un premio nella categoria Type System alla Type Directors Club's Type Design Competition nel 2005. Comprende i caratteri degli alfabeti latino, latino esteso, greco e cirillico.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # * ? ! : %

Esempi di applicazione



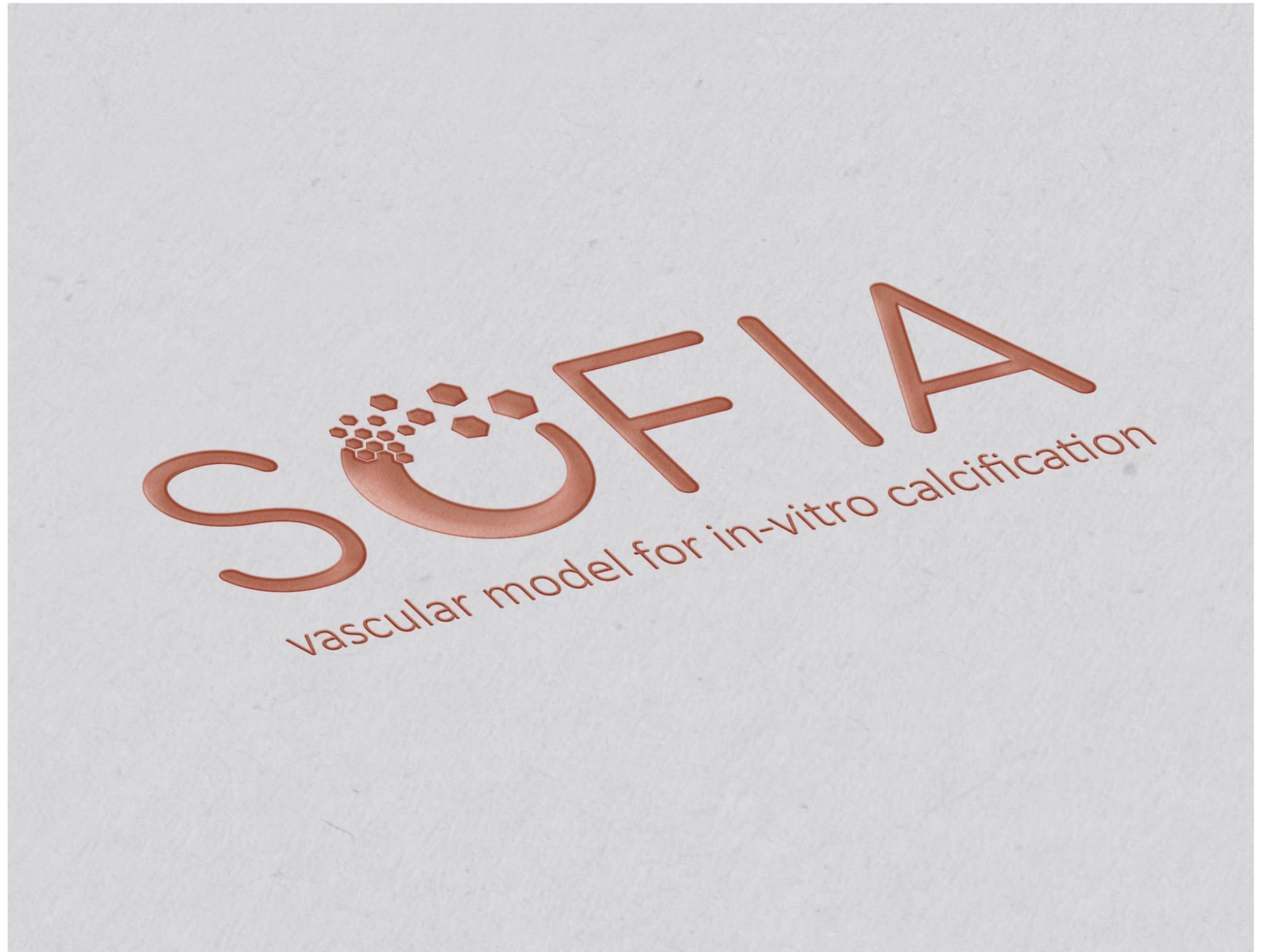
Esempi di applicazione



Esempi di applicazione



Esempi di applicazione



Esempi di applicazione



Immagine coordinata

